



issa

INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY ASSOCIATION
ASSOCIATION INTERNATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
INTERNATIONALE VEREINIGUNG FÜR SOZIALE SICHERHEIT

Gute Praxis in der sozialen Sicherheit

Gute Praxis umgesetzt ab: 2015

Die Goldene Hand: Präventionspreis der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW)

Zertifikate mit Auszeichnung, Preis der IVSS für gute Praxis – Wettbewerb Europa 2019

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung
Deutschland

Erscheinungsjahr: 2019

www.issa.int

Zusammenfassung

Die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW), ein Mitglied der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV), verleiht jährlich einen Präventionspreis. Gutes für die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz im Unternehmen tun, online bewerben, und „Die Goldene Hand“, den Präventionspreis der BGHW, gewinnen! Es geht einfach und mehrere hundert Unternehmen nutzen die Chance und beteiligen sich an der seit 2015 jährlich stattfindenden Ausschreibung.

Damit ist „Die Goldene Hand“ zum bedeutendsten Preis für sichere und gesunde Arbeitsplätze in Deutschland für den Handel und die Warenlogistik geworden.

Über 300 Gäste sind zugegen, wenn die BGHW im Rahmen einer Galaveranstaltung diese guten Ideen mit insgesamt 60 000 euros (EUR) auszeichnet.

Die Veranstaltung selbst setzt Maßstäbe in der Kommunikation. Neben einer fernsehtauglichen Inszenierung findet zugleich über die sozialen Medien eine Live Übertragung und Zuschauerkommunikation statt. So entsteht eine neue Kundenkommunikation.

Alle Maßnahmen führen auch zur nachhaltigen internen Kommunikation auf Unternehmensseite und zur höheren Beachtung des präventiven Arbeits- und Gesundheitsschutzes.

Die Preisträger zeichnen sich in erster Linie dadurch aus, dass es sich um einfache – aber kreative – Ideen handelt, die von anderen Unternehmen als Best Practice Modelle übernommen werden können. Unter www.diegoldenehand.de und in den sozialen Netzwerken werden Videoclips erstellt und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die Preisverleihung ist Re-Live auf dem BGHW Facebook-Kanal abrufbar.

Frage oder Herausforderung

Auf welche Frage oder Herausforderung geht Ihre gute Praxis ein? Bitte geben Sie eine kurze Beschreibung.

Der Präventionspreis der BGHW „Die Goldene Hand“ soll die Themen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz einer breiten Öffentlichkeit präsentieren und auch ein Gewinn für die Unternehmen sein, die so Wirksam zeigen können, dass ihnen die Sicherheit und Gesundheit Ihrer Beschäftigten sehr wichtig ist. Zugleich demonstrieren Sie, dass Sie auch gegenüber potentiellen neuen Fachkräften, Kundinnen und Kunden, Lieferanten und Herstellern das Prinzip des Corporate Governance ernst nehmen.

Bewältigung der Herausforderung

Welches waren die Hauptziele des Plans oder der Strategie zur Bewältigung der Frage oder Herausforderung? Zählen Sie die Hauptelemente des Plans oder der Strategie auf und beschreiben Sie sie kurz, indem sie besonders auf innovative Ansätze und erwartete oder beabsichtigte Auswirkungen eingehen.

Es war das Ziel eine Veranstaltung zu kreieren die Maßstäbe in der Kommunikation setzt und mediales Interesse hervorruft.

Dies ist mit einer fernsehtaughlichen Inszenierung und der zeitgleichen Verbreitung in den sozialen Medien mit Live Übertragung und Zuschauerkommunikation gelungen. So entstand eine neue und einmalige Kundenkommunikation.

Für die Preisträger der Goldenen Hand entwickelt sich darüber hinaus ein Bewusstsein für Sicherheit und Gesundheit in der eigenen Arbeitswelt als Teil der Unternehmenskultur und das unterstützt die BGHW zusätzlich nachhaltig mit,

- einem professionell erstellten Videoclip der von den Unternehmen auch weiterführend genutzt werden kann und in dem das Arbeits- oder Gesundheitsschutzprojekt vorgestellt wird;
- bundesweiter und regionaler Presse- und Öffentlichkeitsarbeit;
- einem lohnenswerten Preisgeld;
- einer ansprechenden und hochwertigen Trophäe;
- und einer wertschätzenden und absolut professionell vorbereiteten Preisverleihung für Vertreter der ausgezeichneten Unternehmen.

Zusätzlich werden die ausgezeichneten Ideen ganz automatisch für den Deutschen Arbeitsschutzpreis vorgeschlagen.

Ein zentraler Baustein im Rahmen der Ausschreibung um die Goldene Hand ist der Auszubildenden-Sonderpreis. Ganz bewusst sollen junge Arbeitnehmer dazu aufgerufen werden ihre Ideen für sichere und gesunde Arbeitsplätze bei der BGHW einzureichen und sich um die Goldene Hand zu bewerben. Sie werden in einer Sonderkategorie ausgezeichnet.

Diese Maßnahmen führen insgesamt auch zur nachhaltigen internen Kommunikation auf Unternehmensseite und damit zur höheren Beachtung des präventiven Arbeits- und Gesundheitsschutzes.

Zu erreichende Ziele

Welches waren die quantitativen und/oder qualitativen Ziele oder die wichtigsten Leistungsindikatoren, die für den Plan oder die Strategie festgelegt wurden? Bitte beschreiben Sie kurz.

Es gab zwei Kernziele:

- Nachhaltige Kommunikation zum Thema Arbeits- und Gesundheitsschutz, und
- Innovationen, die leicht übernommen werden können.

Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass die Preisträger sich tatsächlich in erster Linie dadurch auszeichnen, einfache – aber kreative – Ideen zu entwickeln, die von anderen Unternehmen als Best Practice Modelle leicht übernommen werden können.

Dazu gehören unter anderem:

- sicherheitstechnische Problemlösungen;
- Programme zu Verringerung des betrieblichen Unfallgeschehens;
- bewusstseinsbildende Maßnahmen für mehr Sicherheit am Arbeitsplatz;

- Programme zur Verhütung von Wegeunfällen.

Auswertung der Ergebnisse

Gab es eine Auswertung der guten Praxis? Bitte liefern Sie Informationen über die Auswirkungen und Ergebnisse der guten Praxis, indem Sie die Ziele mit der aktuellen Leistungsfähigkeit sowie Indikatoren davor und danach vergleichen und/ oder andere Arten von Statistiken erstellen oder Messungen vornehmen.

Einerseits entstand über die „Die Goldene Hand“ eine mediale Wahrnehmung für sichere und gesunde Arbeitsplätze im Handel und der Warenlogistik und andererseits konnten auch die Unternehmen im Rahmen ihrer Kommunikation nachhaltig in Ihrem Umfeld für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz werben.

Lehren aus der guten Praxis

Nennen Sie bis zu drei Faktoren, die Ihnen nach den Erfahrungen der Organisation unerlässlich scheinen, um diese gute Praxis zu replizieren. Benennen Sie bis zu drei Risiken, die bei der Umsetzung dieser guten Praxis existierten/ existieren könnten. Bitte beschreiben Sie kurz die Faktoren und/oder Risiken.

Die Entwicklung eines medialen Konzeptes zur darstellenden Präsentation des präventiven Arbeits- und Gesundheitsschutzes funktioniert im wesentlichen durch ein Event und eine Auszeichnung, dass die Unternehmerinnen und Unternehmer auch in ihrer Kommunikation nutzen können.

Wichtige Faktoren:

- Mehrwert für die Unternehmen generieren;
- Anreiz zur Bewerbung schaffen;
- mediale Kommunikation und intensive Bewerbung im B2B Dialog mit dem Aussendienst.

Risiken:

- Es muss ein Gespür für die Nachhaltigkeit und die notwendige Professionalität vorhanden sein.
- Qualität und Quantität der Einreichungen zu gering.
- Die mediale Wahrnehmung bleibt bei den ersten Veranstaltungen aus.