



issa

INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY ASSOCIATION
ASSOCIATION INTERNATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
INTERNATIONALE VEREINIGUNG FÜR SOZIALE SICHERHEIT

Buenas Prácticas en la Seguridad Social

Buena práctica implementada desde: 2015

***“Die Goldene Hand”*: Premio a la prevención del Seguro Social Alemán de Accidentes de Trabajo para el Comercio y la Logística de Mercancías (BGHW)**

Certificado de mérito con mención especial, Premio de Buenas Prácticas de la AISS – Concurso Europa 2019

Seguro Social Alemán de Accidentes de Trabajo
Alemania

Resumen

Promueva la seguridad y la salud desde su empresa, presente su candidatura a través de Internet, ¡y gane una “Die Goldene Hand” (Mano de Oro), el premio a la prevención del Seguro Social Alemán de Accidentes de Trabajo para el Comercio y la Logística de Mercancías (Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik – BGHW)! Así de sencillo. Desde 2015, cientos de empresas aprovechan esta oportunidad que se les brinda y se presentan a la convocatoria anual.

Gracias a ello, la “Die Goldene Hand” se ha convertido en el premio más importante de Alemania que se otorga a lugares de trabajo seguros y saludables del sector del Comercio y la Logística de Mercancías.

Más de 300 invitados se darán cita en la gala de entrega de premios, en la que la BGHW recompensará estas buenas ideas con un total de 60 000 euros (EUR).

La gala es todo un evento de comunicación. Además de una puesta en escena televisiva, se realiza una retransmisión en directo a través de las redes sociales y se entabla comunicación con el público. De esta manera se genera un nuevo tipo de comunicación con los clientes.

Todas las medidas pasan a formar parte de una comunicación interna a largo plazo por parte de las empresas y promueven la prevención de riesgos laborales y la salud en el lugar de trabajo.

Los galardonados destacan principalmente por sus ideas sencillas pero creativas: buenas prácticas que pueden ser adoptadas por otras empresas.

El público puede encontrar vídeos del evento en su página web (www.diegoldenehand.de) y en las redes sociales. Puede acceder a la entrega de premios íntegra en el perfil de Facebook de la BGHW.

Asunto o desafío

¿Qué asunto o desafío abordaba su buena práctica? Sírvase describirlo brevemente.

El objetivo de la “Die Goldene Hand” (Mano de Oro), el premio a la prevención otorgado por la BGHW, es llevar la seguridad y la salud en el lugar del trabajo a un público más amplio, algo que también beneficia a las empresas, ya que les permite demostrar de manera efectiva lo mucho que se preocupan por la seguridad y la salud de sus empleados. Al mismo tiempo, pueden mostrar a potenciales expertos, clientes, proveedores y fabricantes que se toman muy en serio el principio de la gobernanza corporativa.

Abordar el desafío

¿Cuáles eran los principales objetivos del plan o estrategia para abordar el asunto o desafío? Enumere y describa brevemente los principales elementos del plan o estrategia, con especial hincapié en sus características innovadoras y los efectos buscados o esperados.

El objetivo era organizar un evento de gran nivel comunicativo que atrajera el interés de los medios. Esto se consiguió mediante una puesta en escena televisiva, una retransmisión simultánea en las redes sociales y una comunicación en directo con la audiencia. De este modo, se estableció una comunicación con los clientes nueva y única.

Ganar una “*Die Goldene Hand*” implica ganar consciencia sobre la importancia de la seguridad y la salud en el lugar del trabajo dentro de la propia cultura corporativa. Con vistas a incrementar la repercusión del premio, la BGHW:

- produce un vídeo profesional sobre el proyecto que las empresas pueden continuar utilizando;
- promueve la divulgación y la cobertura de la prensa nacional y regional;
- ofrece un sustancioso premio en metálico;
- entrega un atractivo trofeo de gran calidad;
- y organiza una entrega de premios absolutamente profesional y de alto nivel para los representantes de las empresas galardonadas.

Además, las ideas premiadas son nominadas automáticamente para el premio a la salud y seguridad en el trabajo de Alemania.

Una pieza clave de la iniciativa es el premio especial para los aprendices. A los empleados jóvenes se les invita especialmente a presentar ante la BGHW sus ideas para conseguir un lugar de trabajo más seguro y saludable y se les brinda la posibilidad de alzarse con una “*Die Goldene Hand*”. A ellos se les reserva una categoría especial.

El conjunto de las medidas pasa a formar parte de una comunicación interna a largo plazo de las empresas, con vistas a reforzar la prevención de riesgos laborales y la salud en el lugar de trabajo.

Metas

¿Cuáles eran las metas cuantitativas y/o cualitativas o indicadores clave del desempeño que se establecieron para el plan o estrategia? Sírvase describirlos brevemente.

Los objetivos principales eran dos:

- Una comunicación duradera sobre la cuestión de la seguridad y la salud en el lugar trabajo;
- Innovaciones que se pueden adoptar fácilmente.

En los últimos años se ha demostrado que los galardonados se distinguen del resto principalmente por haber desarrollado ideas sencillas pero creativas que pueden ser adoptadas de manera sencilla como ejemplos de buenas prácticas en otras empresas.

Entre otras ideas, se propusieron:

- Soluciones a problemas técnicos de seguridad;
- Programas para reducir el número de accidentes laborales;
- Medidas de concienciación para promover la seguridad en el lugar de trabajo;

- Programas para evitar accidentes en los desplazamientos.

Evaluación de los resultados

¿Se ha evaluado la buena práctica? Sírvase suministrar datos sobre el impacto y los resultados de la buena práctica comparando los objetivos con el desempeño real, indicadores de antes y después y/u otros tipos de estadísticas o mediciones.

Por un lado, la mediática “*Die Goldene Hand*” logró sensibilizar al público sobre la seguridad y la salud en el lugar de trabajo en el sector del Comercio y la Logística de Mercancías; por otro lado, las empresas pudieron promover la seguridad y la salud a largo plazo en sus propios lugares de trabajo gracias a los esfuerzos de comunicación.

Lecciones aprendidas

A partir de la experiencia de la organización, mencione hasta tres factores que considera indispensables para reproducir esta buena práctica. Cite hasta tres riesgos que surgieron o podrían surgir en la implementación de esta práctica. Sírvase explicar brevemente estos factores y/o riesgos.

Este concepto mediático para presentar de manera significativa las medidas de prevención de accidentes y protección de la salud en el lugar de trabajo se resume en la celebración de un evento y una entrega de premios, que empresarias y empresarios pueden utilizar en sus propias comunicaciones.

Factores importantes:

- Generar valor para las empresas;
- Contar con un estímulo para incentivar las candidaturas;
- Comunicación en los medios y numerosas candidaturas gracias al diálogo B2B con el equipo de ventas.

Riesgos:

- Es preciso contar con un sentido de la sostenibilidad y la profesionalidad suficiente;
- Escasa calidad y cantidad de los aspirantes;
- No acaparar la suficiente atención por parte de los medios.