



issa

INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY ASSOCIATION
ASSOCIATION INTERNATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
INTERNATIONALE VEREINIGUNG FÜR SOZIALE SICHERHEIT

Bonnes pratiques en sécurité sociale

Bonne pratique mise en œuvre depuis: 2015

«Die Goldene Hand»: Prix de la prévention décerné par l'Assurance sociale allemande des accidents de travail et maladies professionnelles pour le commerce et la distribution de la marchandise (BGHW)

Assurance sociale allemande des accidents de travail et maladies professionnelles
Allemagne

Résumé

Œuvrer pour la sécurité au travail et la protection de la santé dans l'entreprise, poser sa candidature en ligne et gagner «Die Goldene Hand» (la main d'or), le prix de la prévention décerné par l'Assurance statutaire accidents de travail et prévention pour le commerce et la distribution de la marchandise (Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik – BGHW)! C'est simple, et plusieurs centaines d'entreprises profitent de l'opportunité de participer à ce concours qui existe depuis 2015.

«Die Goldene Hand» est donc devenue le prix le plus important pour des lieux de travail sûrs et sains en Allemagne dans le secteur du commerce et de la distribution de marchandises.

Plus de 300 invités assistent à cette soirée de gala, lors de laquelle la BGHW récompense les meilleures idées avec un prix de 60 000 euros (EUR).

L'événement fixe lui-même des normes en matière de communication. A une présentation télévisée s'ajoutent une retransmission simultanée en direct et une communication avec les spectateurs via les réseaux sociaux. Il s'agit d'un nouveau type de communication avec les membres.

Toutes ces actions contribuent par ailleurs à une communication interne durable au sein des entreprises ainsi qu'à un plus grand respect de la protection préventive de la santé et de la sécurité au travail.

Les lauréats se distinguent avant tout par leurs idées simples mais créatives, et susceptibles d'être adoptées en tant que modèles de bonnes pratiques par d'autres entreprises.

Des clips vidéo sont créés et publiés sur www.diegoldenehand.de et les réseaux sociaux. La remise des prix peut aussi être visionnée en rediffusion sur la page Facebook de la BGHW.

Problème ou défi

Quel problème ou défi votre bonne pratique devait-elle permettre de résoudre ou de relever? Veuillez fournir une brève description.

«Die Goldene Hand» (la main d'or) – le prix de la prévention décerné par la BGHW – doit présenter le thème de la protection de la santé et de la sécurité au travail à un large public et représenter une plus-value pour les entreprises, qui peuvent ainsi démontrer de manière efficace l'importance qu'elles accordent à la sécurité et à la santé de leurs employés. En parallèle, les entreprises prouvent aux employés, aux clients, aux fournisseurs et aux fabricants potentiels qu'elles prennent au sérieux le principe de gouvernement d'entreprise.

Relever le défi

Quels étaient les principaux objectifs du projet ou de la stratégie mis en œuvre pour résoudre le problème ou relever le défi? Veuillez énumérer et décrire brièvement les principaux éléments de ce projet ou de cette stratégie en mettant plus particulièrement l'accent sur ses aspects innovants et ses effets attendus ou visés.

L'objectif était de créer un événement qui fixe des normes en matière de communication et suscite l'intérêt des médias.

La présentation télévisée et la diffusion simultanée en direct de la soirée de gala sur les réseaux sociaux, de même que la communication avec les spectateurs sur ces canaux, nous ont permis d'atteindre cet objectif, et ce, via un nouveau type de communication avec les membres.

Pour le gagnant de «*Die Goldene Hand*», la conscience de la santé et de la sécurité au travail en tant qu'élément de la culture d'entreprise s'en trouve de surcroît renforcée. La BGHW soutient cette approche grâce à:

- un clip vidéo professionnel qui peut continuer à être utilisé par les entreprises et qui présente le projet de protection de la santé et de la sécurité au travail;
- des publications dans les médias et la presse nationaux et régionaux;
- une récompense en argent appréciable;
- un trophée attrayant et de qualité;
- une remise des prix valorisante et conduite avec le plus grand professionnalisme pour les représentants des entreprises récompensées.

De plus, les meilleures idées sont automatiquement proposées pour le prix allemand de la protection au travail (*Deutsche Arbeitsschutzpreis*).

Le prix spécial pour les stagiaires (*Auszubildenden-Sonderpreis*) est un élément essentiel dans le cadre de la candidature pour la Main d'or. Les jeunes travailleurs doivent être pleinement invités à soumettre à la BGHW leurs idées pour des lieux de travail sûrs et sains et à concourir pour «*Die Goldene Hand*». Ils sont récompensés dans une catégorie spéciale.

En outre, toutes ces actions contribuent de façon générale à une communication interne durable au sein des entreprises et ainsi à un plus grand respect de la protection préventive de la santé et de la sécurité au travail.

Objectifs à atteindre

Quels objectifs quantitatifs et/ou qualitatifs ou indicateurs clés de performance avaient été définies pour le projet ou la stratégie? Veuillez les décrire brièvement.

Nous avons défini deux objectifs principaux:

- une communication durable sur le thème de la protection de la santé et de la sécurité au travail; et
- des innovations pouvant être facilement mises en œuvre.

D'après notre expérience des éditions précédentes, les lauréats se distinguent surtout par des idées simples mais créatives, qui peuvent être facilement adoptées par d'autres entreprises en tant que modèles de bonnes pratiques.

Parmi elles, on retrouve:

- des solutions aux problèmes de sécurité;
- des programmes destinés à réduire les accidents au niveau opérationnel;
- des actions de sensibilisation pour plus de sécurité sur le lieu de travail;
- des programmes pour la prévention des accidents de trajet.

Evaluation des résultats

La bonne pratique a-t-elle été évaluée? Veuillez fournir des données sur l'impact et les résultats de la bonne pratique à partir d'une comparaison entre les objectifs visés et les résultats réellement obtenus, d'indicateurs avant-après et/ou d'autres types de statistiques ou indicateurs.

D'une part, «Die Goldene Hand» a permis de sensibiliser l'opinion publique en faveur de lieux de travail sûrs et sains dans le secteur du commerce et de la distribution de marchandises et, d'autre part, les entreprises ont pu promouvoir de façon durable la santé et la sécurité au travail dans leur environnement lors de leur communication.

Enseignements tirés

Veuillez, en vous appuyant sur l'expérience de votre organisation, citer trois facteurs au maximum qui, selon vous, sont indispensables à la reproduction de cette bonne pratique. Veuillez citer trois risques au maximum qui sont apparus/pourraient apparaître lors de la mise en œuvre de cette bonne pratique. Veuillez décrire brièvement ces facteurs et/ou ces risques.

L'événement et la récompense que les chefs d'entreprise peuvent utiliser dans leur communication contribue en grande partie au développement d'un concept médiatique pour la présentation de la protection préventive de la santé au travail'.

Facteurs importants:

- générer de la valeur ajoutée pour les entreprises;
- encourager les candidatures;
- communication dans les médias et promotion intensive dans le dialogue B2B avec l'équipe de vente.

Risques:

- Une sensibilité accrue à la durabilité et au professionnalisme requis est nécessaire.
- Qualité et quantité des candidatures trop faibles.
- La perception médiatique ne se fait pas sentir lors des premiers événements.