



issa

INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY ASSOCIATION
ASSOCIATION INTERNATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
INTERNATIONALE VEREINIGUNG FÜR SOZIALE SICHERHEIT

Buenas Prácticas en la Seguridad Social

Buena práctica implementada desde: Período estratégico 2014-2024

Vision Zero: ¡cero accidentes – seguridad en el trabajo!

La innovadora estrategia de prevención del Seguro Social Alemán de Accidentes de Trabajo para el comercio de materias primas e industria química (BG RCI)

Seguro Social Alemán de Accidentes de Trabajo
Alemania

Resumen

“Vision Zero: ¡cero accidentes – seguridad en el trabajo” es una innovadora estrategia de prevención impulsada por el Seguro Social Alemán de Accidentes de Trabajo para el comercio de materias primas e industria química (BG RCI). La estrategia sirve para formular determinados objetivos con el fin de reducir el riesgo de accidentes y enfermedades profesionales.

Esta visión solo se puede llevar a cabo si actores, interlocutores sociales y entidades de seguros de accidentes entienden la gran importancia de la seguridad y la salud y actúan de forma responsable. Una prevención adecuada permite proteger vidas y, en último término, sirve para garantizar el éxito continuado de la empresa.

En nuestro camino hacia la implementación de la Vision Zero, ayudamos a nuestros asegurados y socios con numerosas ofertas en materia de prevención. Nuestros servicios abarcan desde un asesoramiento integral hasta una asistencia práctica individual.

Con la estrategia Vision Zero, estamos abriendo caminos totalmente nuevos y, con ello, nos establecemos como pioneros nacionales e internacionales en el ámbito de la seguridad y la salud laboral.

La asociación BG RCI es un pilar del seguro obligatorio de accidentes en Alemania y cuenta con unas 32 000 empresas afiliadas en todo el país que dan trabajo a cerca de 1,4 millones de empleados. Desde nuestra asociación les asesoramos y prestamos asistencia en todos los asuntos relacionados con la protección laboral y sanitaria.

Asunto o desafío

¿Qué asunto o desafío abordaba su buena práctica? Sírvase describirlo brevemente.

*“Vision Zero: ¡cero accidentes – seguridad en el trabajo”. Nuestro objetivo es transformar el entorno laboral de nuestras empresas afiliadas para que nadie pierda la vida en el trabajo o sufra lesiones o enfermedades graves que menoscaben su salud de por vida. Al fin y al cabo, estamos convencidos de que cualquier accidente se puede evitar si se ha dado prioridad a los factores adecuados. Con la estrategia *Vision Zero* predicamos con el ejemplo y esperamos que el "espíritu *Vision Zero*" se propague por toda Alemania y también en el extranjero.*

Abordar el desafío

¿Cuáles eran los principales objetivos del plan o estrategia para abordar el asunto o desafío? Enumere y describa brevemente los principales elementos del plan o estrategia, con especial hincapié en sus características innovadoras y los efectos buscados o esperados.

Con el fin de hacer realidad esa *Vision Zero*, hemos desarrollado para nuestras empresas afiliadas siete claves del éxito con sus correspondientes instrumentos. Nuestra experiencia nos ha demostrado que las medidas de prevención se dividen en siete campos temáticos relevantes:

1. Asumir el liderazgo – demostrar el compromiso

2. Identificar los peligros – evaluar los riesgos
3. Definir metas – elaborar programas
4. Garantizar un sistema seguro y saludable – estar bien organizado
5. Velar por la seguridad y la salud en las máquinas, equipos y lugares de trabajo
6. Mejorar las cualificaciones – desarrollar las competencias
7. Invertir en las personas – motivar a través de la participación

Como material de apoyo sobre estas siete claves para el éxito, hemos creado el folleto “*Vision Zero: ¡cero accidentes – seguridad en el trabajo*”. *Guía para la implementación en la empresa*. Existen unas notas breves en forma de lista de comprobación como apoyo para el análisis sistemático en la empresa. Tanto las claves del éxito como la plantilla de valoración están basadas en la experiencia de empresas de éxito y la aportación de 700 expertos de nuestra empresa y del ámbito empresarial. Les preguntamos qué medidas habían resultado en experiencias positivas, qué resulta efectivo y qué funciona bien. Para cada clave del éxito aportaron una valiosa asistencia práctica. El folleto está disponible en formato impreso, en PDF (interactivo) y como aplicación móvil.

Actualmente, además de las siete claves del éxito, hemos editado otra guía de perfeccionamiento con listas de comprobación y ejemplos prácticos. En la nueva página web de *Vision Zero* www.null-ist-das-ziel.de hay disponible material de apoyo para cada clave del éxito, ejemplos de buenas prácticas y otros consejos sobre prevención.

Para ayudar a hacer realidad la *Vision Zero*, implementamos de forma sistemática diez medidas:

1. Un mejor análisis revela los puntos determinantes

Determinamos de forma sistemática y con regularidad los puntos determinantes en caso de accidente laboral, enfermedad profesional o riesgos para la salud que requieran un tratamiento preventivo especial. De esta forma, se toma consciencia de los nuevos factores y riesgos, así como del estado actual de las cosas. Los nuevos productos desarrollados incluyen 12 medidas “salvavidas” para empleados y directivos y 8 medidas “salvavidas” más relativas a la seguridad vial.

2. Las necesidades de nuestros clientes son decisivas

Una consulta regular a nuestros clientes sobre la *Vision Zero* y el análisis de accidentes y enfermedades profesionales nos permite adaptar constantemente nuestra oferta a las necesidades reales. Para ello tenemos en cuenta, por ejemplo, el tamaño de la empresa, la estructura corporativa y jerárquica, así como las necesidades específicas de cada sector. La estructura de nuestra oferta también debe ser clara para facilitar la elección del producto adecuado. Por ello hemos desarrollado el asistente de elección de *Vision Zero*, que ofrece resultados de búsqueda según las necesidades de nuestros asegurados.

3. Mejorar la calidad de nuestra oferta de prevención adaptándonos a los clientes

Queremos ofrecer un servicio de asistencia personalizado y adaptado a nuestras empresas afiliadas. Para conseguirlo, nos preguntamos constantemente cuáles son sus necesidades reales y cómo valoran nuestra oferta. Entre nuestras medidas concretas se encuentran la asistencia al cliente *Vision Zero*, proyectos piloto de marketing, la gestión de la calidad en el ámbito de la capacitación y una gestión de la gama de productos que se encuentran en desarrollo.

4. Dar con los puntos determinantes

Los puntos determinantes de un trabajo de prevención se identifican mediante el análisis de los accidentes laborales y las enfermedades profesionales, una valoración real de los asegurados y la detección de nuevos riesgos. En nuestra oferta de prevención, la salud en la empresa y la carga psicológica por el trabajo se detectan con mucha antelación y se toman las medidas correspondientes para fomentar la salud en la empresa.

5. Fomento de pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Nos esforzamos especialmente por mejorar la situación de las PYMES. El asesoramiento para PYMES está especialmente arraigado en nuestra organización, y apostamos por un intercambio intensivo con los socios. En nuestro premio *Vision Zero*, las PYMES tienen una representación específica, y reciben atención especial a la hora de aplicar nuestros diferentes sellos de calidad.

6. Desarrollo continuado de capacitación y competencias

Comprobamos continuamente la capacitación y las competencias de nuestros empleados, les ofrecemos una formación continuada y nos adaptamos a las necesidades de cada momento. Además, dirigimos los esfuerzos de nuestros empleados para que se adapten a las necesidades y consigan el máximo efecto.

7. Presencia en la empresa

Para nosotros, el asesoramiento personalizado y presencial es decisivo para nuestro éxito. Recurrimos a nuestros expertos de forma eficaz en función de las necesidades. También ofrecemos a nuestros afiliados eventos de orientación e implementación interna de medidas de seguridad básica, por ejemplo, aplicando nuestros medios de actuación de *Vision Zero* o sirviendo de referentes.

8. Capacitación centrada en los objetivos

Animamos a nuestros asegurados a ampliar constantemente sus horizontes. Nuestras instalaciones educativas cuentan con las condiciones ideales para ello; además, disponemos de recursos adicionales en función de las necesidades y contamos con una formación especial *Vision Zero* para directivos.

9. Mejora de la comunicación

Hemos trabajado para conseguir una comunicación con nuestros asegurados más intensiva, rápida y efectiva, y cada vez hay más información disponible en formato electrónico. Prueba de ello son el boletín *Vision Zero* y la nueva web *Vision Zero*. Hemos desarrollado siete guías detalladas para la implantación en la empresa de las directrices de *Vision Zero* en la empresa, que los asegurados pueden obtener en su versión impresa o como descarga directa.

10. Creación de alianzas: se buscan divulgadores

Nuestro deseo es que la *Vision Zero* sea algo generalizado. Para ello, procuramos colaborar directamente con asociaciones, empresas y otros divulgadores. Gracias a los acuerdos de cooperación de *Vision Zero*, nos apoyamos mutuamente para alcanzar nuestros objetivos.

Metas

¿Cuáles eran las metas cuantitativas y/o cualitativas o indicadores clave del desempeño que se establecieron para el plan o estrategia? Sírvase describirlos brevemente.

En la estrategia de prevención “*Vision Zero*: ¡cero accidentes – seguridad en el trabajo” hemos definido objetivos cuantitativos y cualitativos que deberán cumplirse antes de 2024. A continuación le ofrecemos un resumen de los objetivos:

1. Reducción del riesgo de accidentes laborales en un 30 por ciento
2. Reducción del número de pensiones por accidente laboral en un 50 por ciento
3. Reducción de las defunciones por accidente laboral en un 50 por ciento
4. Disminución de las enfermedades profesionales
5. Aumento del número de empresas sin casos de accidentes
6. Adaptación de la oferta de prevención a las necesidades concretas
7. Aumento de la utilización de la oferta de prevención

Evaluación de los resultados

¿Se ha evaluado la buena práctica? Sírvase suministrar datos sobre el impacto y los resultados de la buena práctica comparando los objetivos con el desempeño real, indicadores de antes y después y/u otros tipos de estadísticas o mediciones.

La estrategia de *Vision Zero* es una estrategia multidimensional con metas establecidas para 2024. Por tanto, en este punto solo se pueden apreciar resultados intermedios. Las estadísticas de flujos concretas que relacionan los datos reales con los valores meta o que se ajustan a los objetivos específicos son aplicables a diferentes períodos de tiempo.

Extracto de nuestras estadísticas anuales de accidentes laborales y profesionales:

- Valor absoluto:
 - Accidentes laborales: 2017 comparado con 2016: -1,9 por ciento
 - Nuevas pensiones por accidente: 2017 comparado con 2016: -19,1 por ciento
 - Accidentes laborales mortales: 2017 comparado con 2016: -47,8 por ciento
- Valor relativo por cada 1 000 empleados:
 - Accidentes laborales: -3,6 por ciento
 - Nuevas pensiones por accidente: -20,5 por ciento
 - Accidentes laborales mortales: -48,7 por ciento
- Otras actividades de *Vision Zero*:
 - Cooperaciones iniciadas hasta ahora: 43
 - Participación en el premio *Vision Zero* 2018: 225 presentaciones
 - Inscripciones al concurso de aprendices *Vision Zero*: 1 938
 - Participantes en la formación sobre seguridad vial en 2017: 4 479
 - Procesos de sistemas de gestión de la protección laboral/sello de calidad: aprox. de 1 600 (2014) a 1 900 (2017) empresas
 - Acciones (exhibiciones para ilustrar temas sobre la protección laboral) días de préstamo: aprox. de 1 000 (2010) a 1 616 (2017)
 - Suscripciones al *Vision Zero*: aprox. 11 000 (2017) a 19 000 (2018)

La información obtenida a partir del análisis de los accidentes mortales en el trabajo y de camino al trabajo ha servido para crear material de apoyo concreto (medidas “salvavidas”).

Los resultados de las encuestas a los clientes se valoran con regularidad, se publican y se incorporan al desarrollo del producto.

En el ámbito de la formación y en el desarrollo de medios, se lleva a cabo una gestión de la calidad continuada.

Lecciones aprendidas

A partir de la experiencia de la organización, mencione hasta tres factores que considera indispensables para reproducir esta buena práctica. Cite hasta tres riesgos que surgieron o podrían surgir en la implementación de esta práctica. Sírvase explicar brevemente estos factores y/o riesgos.

Oportunidades:

- Orientación práctica

Nuestra experiencia nos ha demostrado que la oferta de prevención tiene éxito cuando tiene en cuenta la realidad de la empresa y se adapta a esa realidad expresamente. Las aportaciones y la repercusión del concurso de *Vision Zero* son una prueba de ello. En diferentes ofertas compartimos buenos ejemplos de nuestras empresas afiliadas, que describen lo que hacen las empresas con éxito en el ámbito de la protección laboral. Los buenos ejemplos hacen escuela.

- Comunicación

Hemos recibido muchas notas de las empresas que compartían con nosotros su éxito. *Vision Zero* nunca habría alcanzado el éxito actual sin la participación de expertos del ámbito empresarial para el desarrollo de nuestra guía; sin las respuestas a diferentes eventos de *Vision Zero*; o sin las valoraciones o reseñas en seminarios o directamente de la mano de nuestros empleados.

- Autocrítica

¿Nuestra oferta es suficientemente buena? ¿Y dónde hay potencial para mejorar? Esta pregunta nos la planteamos constantemente, lo que nos ha ayudado a ser capaces de reaccionar de forma sistemática y flexible a los retos actuales.

Riesgos:

- Falta de transparencia

Cuando no se hace hincapié en los beneficios de la oferta, o cuando estas resultan difíciles de implementar para los empresarios, estas no suelen ser viables.

- Instrucción

Un discurso moralista es menos motivador y disuade más que anima a los asegurados.