



**issa**

INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY ASSOCIATION  
ASSOCIATION INTERNATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE  
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL  
INTERNATIONALE VEREINIGUNG FÜR SOZIALE SICHERHEIT

## Bonnes pratiques en sécurité sociale

Bonne pratique mise en œuvre depuis: Durée de la stratégie 2014-2024

---

### **Vision Zero: pas d'accident – un travail en toute sécurité!**

La stratégie de prévention innovante de l'Assurance sociale allemande des accidents du travail et des maladies professionnelles pour le commerce des matières premières et de l'industrie chimique (BG RCI)

Prévention de l'Organisme d'assurance sociale allemande des accidents du travail et des maladies professionnelles des secteurs des matières premières et de l'industrie chimique  
Allemagne

## **Résumé**

*«Vision Zero: pas d'accident – un travail en toute sécurité!» est la stratégie innovante de l'Organisme d'assurance sociale allemande des accidents du travail et des maladies professionnelles des secteurs des matières premières et de l'industrie chimique (Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie – BC RCI). Grâce à cette stratégie, des objectifs concrets sont formulés en faveur d'une réduction des risques d'accidents et de maladies professionnelles.*

*Cette vision ne peut prendre vie que si tous les acteurs, partenaires sociaux et compagnies d'assurance accident reconnaissent la sécurité et la santé comme des valeurs essentielles et agissent de manière responsable. Une prévention réussie permet de protéger des vies, mais elle mène également au succès des entreprises.*

*Sur la voie de la mise en œuvre individuelle de Vision Zero, nous soutenons nos assurés et partenaires à l'aide de nombreuses offres de prévention. Nos services vont de conseils approfondis à des aides pratiques.*

*Avec Vision Zero, nous empruntons un chemin inédit, ce qui fait de nous des pionniers, tant au niveau national qu'international, pour plus de sécurité et de santé au travail.*

*Le BG RCI est un représentant de l'assurance accident obligatoire en Allemagne et est responsable d'environ 32 000 entreprises membres, au sein desquelles travaillent près de 1,4 million de personnes. Nous conseillons et soutenons nos sociétés membres dans toutes les questions relatives à la santé et à la sécurité au travail.*

## **Problème ou défi**

*Quel problème ou défi votre bonne pratique devait-elle permettre de résoudre ou de relever? Veuillez fournir une brève description.*

*«Vision Zero: pas d'accident – un travail en toute sécurité!» Nous souhaitons façonner le monde du travail au sein de nos organisations membres de sorte que personne ne se tue au travail ni ne soit victime de blessure ou de maladie grave pouvant entraîner des séquelles à vie. Nous sommes convaincus que tous les accidents peuvent être évités si les mesures appropriées sont prises en temps utile. Vision Zero nous permet de donner un bon exemple, et nous voulons transmettre l'«esprit Vision Zero» à l'échelle nationale et internationale.*

## **Relever le défi**

*Quels étaient les principaux objectifs du projet ou de la stratégie mis en œuvre pour résoudre le problème ou relever le défi? Veuillez énumérer et décrire brièvement les principaux éléments de ce projet ou de cette stratégie en mettant plus particulièrement l'accent sur ses aspects innovants et ses effets attendus ou visés.*

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Vision Zero, nous avons mis au point sept facteurs de réussite et les instruments correspondants pour les entreprises membres. Notre expérience nous a montré qu'il est possible de structurer les étapes de prévention en sept thèmes cruciaux:

1. Faire preuve de leadership – montrer son engagement
2. Identifier les dangers – évaluer les risques
3. Définir les objectifs – élaborer des programmes
4. Garantir un système sûr et sain – être organisé
5. Assurer la sécurité et la santé sur les machines, les équipements et les lieux de travail
6. Améliorer les qualifications – développer les compétences
7. Investir dans la personne – motiver par la participation

Pour une aide concrète, nous avons mis au moins la brochure explicative *Vision Zero: pas d'accident – un travail en toute sécurité! Guide de mise en œuvre en entreprise*. Des conseils synthétisés sous forme de listes de vérification soutiennent l'analyse systématique au sein de l'entreprise. Les facteurs de réussite et la matrice d'évaluation rendent compte de l'expérience d'entreprises performantes et des idées de 700 experts professionnels et indépendants. Nous leur avons demandé quelles étaient les bonnes mesures pour une mise en place réussie, ce qui fonctionnait et ce qui était approprié. Pour chaque facteur de réussite, des aides pratiques éprouvées sont proposées. La brochure explicative est disponible en version imprimée, en PDF (interactif) ainsi que sous forme d'application.

Par ailleurs, nous avons publié des guides détaillés sur chacun des sept facteurs de réussite, avec les listes de vérification correspondantes et des exemples pratiques. Sur le nouveau site Web de Vision Zero [www.null-ist-das-ziel.de](http://www.null-ist-das-ziel.de), vous pouvez trouver des conseils concrets, des exemples de bonnes pratiques et d'autres offres en matière de prévention.

Grâce à la mise en œuvre et à l'application systématiques de dix mesures, nous souhaitons contribuer à la réalisation de Vision Zero:

#### 1. Etablir des priorités grâce à de meilleures analyses

Nous identifions de manière systématique et régulière les priorités en matière d'accidents, de maladies professionnelles et de risques pour la santé liés au travail qui nécessitent une action préventive particulière. Pour ce faire, nous prenons en compte les facteurs particuliers, les nouveaux risques et les développements actuels. Les produits en cours de développement à l'heure actuelle sont les douze points de repère des employés et des dirigeants et les huit points de repère de la sécurité routière.

#### 2. Accorder la priorité aux besoins de nos membres

En nous basant sur des interrogations régulières de nos membres selon la méthode Vision Zero et l'analyse des accidents du travail et des maladies professionnelles, nous adaptons de manière continue notre offre aux besoins actuels. Pour ce faire, nous prenons en compte, entre autres, la taille de l'entreprise, la structure des employés et de l'entreprise, ainsi que les exigences spécifiques du secteur. Par ailleurs, la structuration de nos offres doit être claire et compréhensible afin de faciliter la sélection du bon produit. A cette fin, nous avons développé l'assistant de choix de Vision Zero, qui fournit des résultats de recherche adaptés aux besoins de nos assurés.

#### 3. Améliorer la qualité de notre portefeuille de prévention en nous adaptant aux membres

Nous voulons adapter nos offres de soutien pour offrir des solutions sur mesure aux entreprises membres. C'est pourquoi nous leur demandons régulièrement des précisions

concernant leurs besoins réels et les améliorations potentielles de notre offre. Parmi les mesures concrètes, on peut citer notre enquête Vision Zero menée auprès de nos membres, les projets pilotes de marketing, la gestion de la qualité dans le domaine de la qualification ainsi que la gestion du portefeuille de produits en cours de développement.

#### 4. Etablir les bonnes priorités

Les priorités en matière de prévention future tiennent compte de l'analyse actuelle des accidents du travail et des maladies professionnelles, des commentaires actuels des assurés, ainsi que des risques émergents. Les thèmes «santé au travail» et «stress mental résultant du travail» ont été rapidement identifiés, et des mesures appropriées de promotion de la santé au travail ont été intégrées à notre offre de prévention.

#### 5. Promouvoir les petites et moyennes entreprises (PME)

Nous accordons une attention particulière à l'amélioration de la situation dans les PME. L'accompagnement des PME est particulièrement ancré dans notre organisation: nous cultivons un échange intensif avec nos partenaires. Lors de la mise en place de notre Prix de promotion Vision Zero, nous avons mis l'accent sur les PME, qui bénéficient d'une attention particulière concernant la mise en place de nos différents labels de qualité.

#### 6. Perfectionner la qualification et les compétences

Nous contrôlons de manière continue les qualifications et compétences de nos employés, les développons et les adaptions aux besoins actuels. De plus, nous aiguillons leurs interventions de sorte qu'ils adaptent leurs actions afin d'atteindre un effet optimal.

#### 7. Montrer une présence opérationnelle

Un conseil personnalisé sur place est essentiel à notre réussite. Nous faisons intervenir nos experts selon les besoins et de manière efficace. Nous soutenons également nos sociétés membres dans l'orientation et la mise en œuvre de réunions sur la sécurité, par exemple en leur prêtant notre matériel média Vision Zero ou en leur envoyant des conférenciers.

#### 8. Qualifier de manière ciblée

Nos assurés sont mis au défi d'élargir continuellement leurs horizons. Nos organismes de formation offrent pour cela des conditions optimales. Nous avons fourni des ressources supplémentaires disponibles à la demande et mis au point des offres de formation Vision Zero spécialement conçues pour les cadres.

#### 9. Améliorer la communication

Nous avons travaillé afin de renforcer la communication avec nos assurés et la rendre plus rapide et plus ciblée. Entre-temps, nous proposons des informations électroniques renforcées. Concrètement, on peut citer le bulletin d'information Vision Zero et la nouvelle présence de Vision Zero sur le Web. A l'heure actuelle, sept autres guides détaillés ont été élaborés pour faciliter la mise en œuvre de Vision Zero en entreprise, auxquels nos assurés ont accès en version imprimée ainsi qu'en téléchargement direct.

#### 10. Construire des partenariats – Gagner des multiplicateurs

Nous voulons que Vision Zero se généralise. Pour ce faire, nous voulons nous rapprocher des associations, des entreprises et d'autres partenaires. Sur la base d'accords de coopération Vision Zero, nous nous aidons mutuellement à atteindre la vision commune des objectifs de la stratégie.

## Objectifs à atteindre

*Quels objectifs quantitatifs et/ou qualitatifs ou indicateurs clés de performance avaient été définis pour le projet ou la stratégie? Veuillez les décrire brièvement.*

Dans le cadre de la stratégie de prévention «Vision Zero: pas d'accident – un travail en toute sécurité!», nous avons établi des objectifs quantitatifs et qualitatifs qui doivent être atteints d'ici 2024. En résumé, il s'agit des objectifs suivants:

1. Réduction du risque d'accident de travail de 30 pour cent
2. Réduction de 50 pour cent des nouvelles pensions pour accidents du travail
3. Réduction de 50 pour cent des accidents mortels au travail
4. Diminution des maladies professionnelles
5. Augmentation du nombre d'entreprises sans accident
6. Adaptation de l'offre de prévention aux besoins
7. Augmentation de l'utilisation des services de prévention

## Evaluation des résultats

*La bonne pratique a-t-elle été évaluée? Veuillez fournir des données sur l'impact et les résultats de la bonne pratique à partir d'une comparaison entre les objectifs visés et les résultats réellement obtenus, d'indicateurs avant-après et/ou d'autres types de statistiques ou indicateurs.*

La stratégie Vision Zero est multidimensionnelle, et ses objectifs sont fixés à l'année 2024. Aussi, seuls des résultats intermédiaires peuvent être présentés à ce stade. Des statistiques de déroulement concrètes qui mettent en correspondance les données actuelles avec les valeurs cibles et/ou concernent les objectifs individuels correspondent à différentes périodes de temps.

Extrait de nos statistiques annuelles sur les accidents au travail et les maladies professionnelles:

- Dans l'absolu:
  - Accidents du travail: 2017 par rapport à 2016: -1,9 pour cent
  - Nouvelles pensions d'accident: 2017 par rapport à 2016: -19,1 pour cent
  - Accidents du travail mortels: 2017 par rapport à 2016: -47,8 pour cent
- De manière relative pour 1 000 employés à temps plein:
  - Accidents du travail: -3,6 pour cent
  - Nouvelles pensions d'accident: -20,5 pour cent
  - Accidents du travail mortels: -48,7 pour cent
- Autres activités de VISION ZERO:
  - Coopérations entamées jusqu'à présent: 43
  - Participation au Prix Vision Zero 2018: 225 soumissions
  - Inscriptions au concours des apprentis Vision Zero: 1 938
  - Participants à la formation sur la sécurité routière 2017: 4 479
  - Attribution de systèmes/labels de qualité de gestion de protection au travail: d'environ 1 600 (2014) à 1 900 (2017) entreprises

Jours de prêt des documents (exposés illustrant des sujets de santé et de sécurité au travail): environ 1 000 (2010) à 1 616 (2017)

Abonnements au bulletin d'information VISION ZERO: environ 11 000 (2017) à 19 000 (2018)

Les connaissances acquises dans l'analyse des accidents mortels au travail et sur les trajets du travail ont été intégrées dans des aides à l'action concrètes (points de repères).

Les résultats des enquêtes auprès des membres sont régulièrement évalués, publiés et intégrés au développement du produit.

Dans le domaine de l'éducation et du développement des médias, une gestion continue de la qualité est effectuée.

## Enseignements tirés

*Veillez, en vous appuyant sur l'expérience de votre organisation, citer trois facteurs au maximum qui, selon vous, sont indispensables à la reproduction de cette bonne pratique. Veillez citer trois risques au maximum qui sont apparus/pourraient apparaître lors de la mise en œuvre de cette bonne pratique. Veillez décrire brièvement ces facteurs et/ou ces risques.*

Opportunités:

- Axé sur la pratique

Nos expériences montrent que les offres de prévention fonctionnent si elles prennent en compte la réalité opérationnelle et sont abordées de manière explicite. Les contributions et l'ampleur de notre Prix Vision Zero en sont la preuve. Dans le cadre de différentes offres, nous montrons à l'aide d'exemples à nos membres ce que mettent en place les entreprises pour une meilleure protection au travail. Les bons exemples doivent faire école.

- Communication

Nous avons reçu beaucoup d'informations essentielles de la part des entreprises. Sans la participation d'experts opérationnels à l'élaboration de notre guide Vision Zero, les retours sur divers événements de Vision Zero lors de séminaires, ou directement de la part de nos employés, Vision Zero n'aurait pas connu un tel succès.

- Autocritique

Nos offres sont-elles suffisantes, et où se trouve le potentiel d'amélioration? Nous nous posons ces questions constamment et nous avons ainsi réussi à réagir de façon systématique et flexible aux problématiques actuelles.

Risques:

- Opacité

Les offres dont les avantages ne sont pas clairement mis en évidence ou qui paraissent coûteuses pour l'entrepreneur ne sont généralement pas prises en compte.

- Information

Un discours «moralisateur» est moins motivant et décourage l'assuré plutôt que de l'inciter à agir.