



**issa**

INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY ASSOCIATION  
ASSOCIATION INTERNATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE  
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL  
INTERNATIONALE VEREINIGUNG FÜR SOZIALE SICHERHEIT

# Buenas Prácticas en la Seguridad Social

Buena práctica implementada desde: 2016

---

## **Guarderías para la inserción laboral**

**Caja Nacional de Asignaciones Familiares**  
Francia

Año de publicación: 2019

[www.issa.int](http://www.issa.int)

## **Resumen**

*Las guarderías para la inserción laboral (à vocation d’insertion professionnelle – AVIP) permiten a los padres o madres que buscan trabajo beneficiarse de un servicio de cuidado para su(s) hijo(s) y de un acompañamiento específico con vistas a favorecer su integración a largo plazo en el mercado laboral. Esta iniciativa promueve la igualdad entre mujeres y hombres e impulsa el empleo entre mujeres sin pareja y con hijos.*

*Estas guarderías AVIP ponen en contacto a familias y entidades especializadas en empleo y ofrecen un acompañamiento personalizado de inserción laboral.*

*Sus tareas consisten en:*

- *adaptar los servicios a las necesidades de los padres inscritos en un proyecto de reincorporación al mercado laboral (servicio de urgencias, horarios atípicos, etc.);*
- *mantener el servicio de guardería si los padres han encontrado trabajo al cabo de seis meses;*
- *reservar al menos un 20 por ciento de las plazas para niños cuyos padres estén en proceso de búsqueda de empleo;*
- *poner en marcha un acompañamiento social personalizado vinculado al proyecto de reincorporación al mercado laboral.*

*La evaluación de las primeras guarderías AVIP demuestra que el 90 por ciento de los padres de niños pequeños atendidos en ellas ha encontrado trabajo en un plazo de cinco meses.*

## **Asunto o desafío**

*¿Qué asunto o desafío abordaba su buena práctica? Sírvase describirlo brevemente.*

Para madres y padres a cargo de familias monoparentales, suele ser difícil conciliar el tiempo dedicado a la familia y al trabajo, lo que supone un obstáculo para que se reinserten en el mercado laboral. De hecho, encontrar quien se encargue del niño durante una formación, una entrevista de trabajo o una cita con un asesor laboral es el principal obstáculo familiar que debe solventarse para poder realizar los trámites vinculados al acceso al mercado laboral.

Numerosos padres y madres que buscan trabajo teniendo niño(s) pequeño(s) suelen verse penalizados en sus iniciativas profesionales al carecer de un buen sistema de atención para sus hijos. El cuidado de los niños supone una enorme barrera para la reincorporación al mercado laboral, sobre todo para las madres solteras.

Según la última encuesta entre beneficiarios de la prestación social mínima, el 80 por ciento de las madres de niño(s) menor(es) de tres años alude al “cuidado de los niños para explicar su falta de iniciativa en la búsqueda de trabajo, frente al 41 por ciento de las madres de niños de 6 a 11 años”.

Entre aquellas que carecen de trabajo y buscan uno, el 48 por ciento de las madres de niños menores de tres años describen problemas para encontrar trabajo por no tener dónde dejarlos (frente al 29 por ciento de las madres cuyo hijo menor tiene entre 6 y 11 años).

## Abordar el desafío

*¿Cuáles eran los principales objetivos del plan o estrategia para abordar el asunto o desafío? Enumere y describa brevemente los principales elementos del plan o estrategia, con especial hincapié en sus características innovadoras y los efectos buscados o esperados.*

El desarrollo de soluciones para atender a los niños que promuevan el mantenimiento del puesto de trabajo o la reinserción laboral de los padres es uno de los principales ejes en los que se centra la rama familiar de la seguridad social (Caja Nacional de Asignaciones Familiares o *Caisse nationale des allocations familiales* – CNAF) y las Cajas de Asignaciones Familiares (*caisses d'allocations familiales* – CAF)), en colaboración con el servicio estatal de empleo. Sus objetivos son los siguientes:

- crear las condiciones adecuadas para facilitar la reincorporación al trabajo de los padres que habían interrumpido su actividad profesional para atender a sus hijos;
- promover la reincorporación al trabajo de los padres de niños menores de tres años, poniendo en marcha soluciones a medida para atender a los hijos de personas que se encuentran en proceso de reinserción laboral, o de solicitantes de empleo que necesitan una guardería de manera puntual.

En este contexto, la CNAF ha firmado una carta junto al Estado y el servicio estatal de empleo para impulsar el desarrollo de “guarderías para la inserción laboral” (guarderías AVIP).

Las guarderías AVIP permiten a los padres que buscan trabajo beneficiarse de un servicio de acompañamiento social y profesional específico con vistas a favorecer su integración a largo plazo en el mercado laboral. Esta iniciativa promueve la igualdad entre hombres y mujeres, favoreciendo el empleo de estas últimas, especialmente cuando se trata de madres a cargo de familias monoparentales y en situación de precariedad económica y social.

Según esta carta, las guarderías calificadas como AVIP:

- reservan como mínimo un 20 por ciento de las plazas para niños menores de tres años cuyos padres están buscando trabajo;
- adaptan sus servicios a las necesidades de las familias en situación de desempleo: horario ampliado a 10 horas, frente a las 8 horas de las guarderías convencionales, y acompañamiento personalizado a los padres. De esta manera se generan costes adicionales para las guarderías calificadas como AVIP;
- permiten a los padres beneficiarse de un acompañamiento social y profesional específico orientado a lograr su reincorporación a largo plazo en el mercado laboral, y se involucran en el acompañamiento integral ofrecido por el servicio estatal de empleo, en colaboración con el conjunto de los actores sociales.

Las guarderías AVIP ponen a disposición de los padres beneficiarios un plan de acompañamiento personalizado para su reinserción laboral, que consta de acciones como: puesta en contacto con un empleador, búsqueda de anuncios, ayuda en la redacción de un *currículum vitae*, búsqueda de puestos de trabajo temporales, trabajo de auto presentación, etc.

Los padres beneficiarios de esta iniciativa deben firmar un contrato de tres meses, renovable una sola vez, según el cual se comprometen a realizar los trámites de la búsqueda de empleo o a recibir formación. Al cabo de seis meses, si los padres han encontrado trabajo, la plaza se

prorroga. Se fijan entrevistas frecuentes (hasta dos veces por semana) para valorar el progreso del proyecto profesional y adaptar los servicios de atención a los niños en función de la nueva actividad laboral y los horarios de trabajo.

Se ha calculado que una guardería AVIP supone un gasto adicional medio de 5 038 euros (EUR) por año y plaza (es decir, unos 420 EUR al mes), frente a los otros tipos de guarderías en las mismas comunidades. Este coste extra se debe al aumento del número de horas dedicadas a los hijos de personas que buscan trabajo (de las 10,4 horas de apertura de media de una guardería convencional a las 12 horas de apertura de las guarderías AVIP), a los gastos de funcionamiento de los servicios de guardería y al seguimiento de los padres en las propias instalaciones por parte de trabajadores especializados en la reinserción laboral. De este modo, las guarderías AVIP movilizan 1,5 equivalentes de tiempo completo (ETC) adicionales, en comparación con una guardería convencional.

Además, los profesionales deben disponer de tiempo de consulta adicional para el seguimiento periódico del proyecto de reinserción laboral del padre solicitante, así como para la coordinación y consulta con los socios del proyecto y para el acompañamiento al solicitante de empleo en su búsqueda laboral.

## **Metas**

*¿Cuáles eran las metas cuantitativas y/o cualitativas o indicadores clave del desempeño que se establecieron para el plan o estrategia? Sírvase describirlos brevemente.*

La iniciativa “guardería AVIP”, puesta en marcha en agosto de 2016, avanza de manera gradual: En 2017 había 45 guarderías AVIP registradas en 15 departamentos.

La CNAF y el servicio estatal de empleo desean abrir 300 guarderías AVIP en todo el país (1 300 plazas) para 2020.

Los objetivos vinculados a esta iniciativa incluyen: mejorar la tasa de empleo de los padres de niños pequeños que utilizan este servicio, favorecer el acceso de la población vulnerable a servicios de guardería y luchar contra la pobreza infantil.

## **Evaluación de los resultados**

*¿Se ha evaluado la buena práctica? Sírvase suministrar datos sobre el impacto y los resultados de la buena práctica comparando los objetivos con el desempeño real, indicadores de antes y después y/u otros tipos de estadísticas o mediciones.*

La evaluación de las primeras guarderías AVIP demuestra que el 90 por ciento de los padres de niños pequeños beneficiarios de la iniciativa AVIP ha encontrado trabajo antes de concluir su segundo contrato de apoyo.

Estos padres buscaban trabajo desde hacía al menos seis meses y solían encontrarse en situación de aislamiento (cerca del 30 por ciento de ellos están a cargo de familias monoparentales, y el 99 por ciento de estos son mujeres).

En 2017, en un departamento testigo, las 11 guarderías AVIP atendieron a 495 familias, de las que 136 percibieron el apoyo de un especialista en reinserción laboral. El análisis de los datos provisionales<sup>1</sup> demuestra que 99 padres que recibieron apoyo en el marco de esta iniciativa encontraron trabajo en un plazo de cinco meses.

## Lecciones aprendidas

*A partir de la experiencia de la organización, mencione hasta tres factores que considera indispensables para reproducir esta buena práctica. Cite hasta tres riesgos que surgieron o podrían surgir en la implementación de esta práctica. Sírvase explicar brevemente estos factores y/o riesgos.*

Tres factores indispensables para reproducir esta buena práctica:

- una dinámica nacional (apoyo a los líderes del proyecto, creación de redes, estrategia de comunicación, etc.) que permita desplegarla en los territorios donde se detecten las necesidades más apremiantes;
- recursos financieros, ya que el apoyo a los padres conlleva un gasto adicional;
- líderes de los proyectos activos y con experiencia en el cuidado de niños pequeños y en el acompañamiento social.

Existen tres riesgos que hemos observado o que cabría esperar:

- aislamiento y falta de vinculación entre las iniciativas, lo que impediría intercambiar buenas prácticas;
- falta de recursos financieros;
- los gestores de los establecimientos que prestan servicios de guardería a niños pequeños encuentran la iniciativa demasiado restrictiva, especialmente por su amplio horario de 12 horas y la obligación de reservar el 30 por ciento de las plazas disponibles a los padres que están buscando trabajo.

---

<sup>1</sup>Las valoraciones sobre el seguimiento de los padres que recibieron apoyo en su búsqueda de empleo bajo la iniciativa AVIP está en curso.