



**issa**

INTERNATIONAL SOCIAL SECURITY ASSOCIATION  
ASSOCIATION INTERNATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE  
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL  
INTERNATIONALE VEREINIGUNG FÜR SOZIALE SICHERHEIT

## Bonnes pratiques en sécurité sociale

Bonne pratique implémentée depuis: 2015

---

### **Application de la BGN destinée aux apprentis: "Se lancer dans la vie active, en forme et en bonne santé"**

Une pratique de l'Organisme d'assurance sociale allemande des accidents du travail et des maladies professionnelles des secteurs des produits alimentaires et de la restauration, fait partie de l'Assurance sociale allemande des accidents de travail et maladies professionnelles

**Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe**  
Allemagne

## **Résumé**

*L'application de la BGN destinée aux apprentis vise à faciliter la transition entre l'école et la vie professionnelle pour les apprentis (en particulier ceux en première année de formation) et les jeunes professionnels de l'hôtellerie. Cette application est divisée en six thèmes – carrière, stress, sommeil, activité physique, alimentation et imprévus – et propose également des conseils et une base de données de contacts. Cette initiative a été développée dans le cadre du projet «Innovation et changement démographique au secteur de l'hôtellerie et de la restauration» (Innovation und demografischer Wandel im Gaststätten- und Hotelgewerbe – INDIGHO). Le projet INDIGHO jette les bases d'un aménagement des conditions de travail en fonction de l'âge et d'un développement professionnel dans le secteur de l'hôtellerie. Il vise à renforcer l'employabilité et l'innovation dans le secteur. Afin que les salarié(e)s de l'hôtellerie soient motivé(e)s et en bonne santé à tous les stades de leur vie et de leur carrière, le projet INDIGHO a développé plusieurs guides et supports d'information et d'apprentissage destinés aux entreprises et à leurs employés. Les tendances démographiques, la structure de l'emploi et les situations professionnelles du secteur hôtelier ont tout d'abord fait l'objet d'une analyse dans le cadre de ce projet. Les recherches empiriques réalisées à cette occasion ont également permis de mettre en lumière des situations personnelles et professionnelles inquiétantes qui touchent aujourd'hui beaucoup (trop) d'employés, qui décident par conséquent de quitter le secteur de l'hôtellerie*

## **CRITÈRE 1**

### **Quel problème/défi la bonne pratique a-t-elle permis de résoudre/relever?**

Plus de 50 pour cent des personnes qui se lancent dans une formation en gastronomie et en hôtellerie ne la terminent jamais, principalement en raison du stress et d'un sentiment de résignation. L'évolution démographique de ce secteur a été étudiée et le fruit de ces recherches a permis de développer plusieurs outils en vue de promouvoir l'employabilité et l'innovation des professionnels et des entreprises de l'hôtellerie. Outre les questions thématiques et celles liées au contenu, il a également fallu déterminer la meilleure façon d'atteindre le groupe cible, à savoir les apprentis.

## **CRITÈRE 2**

### **Quels étaient les principaux objectifs et les résultats attendus?**

L'application «Se lancer dans la vie active, en forme et en bonne santé» vise à accompagner les jeunes dans la période de transition entre l'école et la vie professionnelle. Elle s'adresse tout particulièrement aux apprentis en première année. En effet, les résultats du projet ont

notamment indiqué que les domaines de la santé, du rôle professionnel et de la vie privée constituent autant de facteurs cruciaux pour la satisfaction et la réussite d'une formation.

### **CRITÈRE 3**

#### **Quelle a été l'approche/la stratégie innovante suivie pour atteindre les objectifs?**

Ces dernières années, le marché des smartphones a connu un essor fulgurant. Ces appareils mobiles sont désormais devenus un outil de communication essentiel, de même qu'un signe de statut social, notamment pour les adolescents et les jeunes adultes. Ainsi, 88 pour cent des 16-18 ans possèdent un smartphone. En outre, 85 pour cent des 14-19 ans et 83 pour cent des 20-29 ans utilisent des applications. Au vu de ces chiffres, il a été décidé de développer une application afin d'atteindre le groupe cible: une première dans ce secteur.

### **CRITÈRE 4**

#### **Les ressources et moyens ont-ils été utilisés de façon optimale pour atteindre les principaux objectifs et les résultats attendus? Veuillez préciser de quelle évaluation interne ou externe la pratique a fait l'objet, et quels sont les impacts/résultats identifiés/obtenus jusqu'à présent.**

L'application destinée aux apprentis a fait l'objet d'une évaluation complète, jointe en annexe. Dans le cadre de cette évaluation, des apprentis en première année de formation, qui se destinent à différents métiers de l'hôtellerie (cuisiniers/cuisinières, restaurateurs/restauratrices, hôteliers/hôtelières, employé(e)s de la restauration rapide et de l'hôtellerie) ont été interrogés dans les centres de formation de Gießen, Ludwigshafen et Butzbach. Ces écoles ont été choisies en raison des contacts qu'elles entretiennent avec la BGN. Certaines de ces écoles avaient également participé à l'enquête sur les apprentis réalisée dans le cadre du projet INDIGHO.

Deux enquêtes standardisées ont été menées: un questionnaire rapide (au format papier) et un questionnaire plus complet (en ligne). Le questionnaire rapide a été rempli en classe. Un employé de la BGN a présenté l'application aux élèves à l'aide d'un PowerPoint. Il a ensuite parlé de l'évaluation, donné des informations sur l'étude, et distribué une déclaration de consentement ainsi que le questionnaire rapide. Les participants ont ensuite été invités à télécharger l'application afin de la tester.

## **CRITÈRE 5**

### **Quels sont les enseignements qui ont été tirés de l'application de la bonne pratique? Dans quelle mesure votre bonne pratique se prête-t-elle à une reproduction par d'autres institutions de sécurité sociale?**

Les enquêtes réalisées dans le cadre de cette évaluation ont démontré que l'application de la BGN destinée aux apprentis avait été plutôt bien accueillie par ces derniers: les trois quarts des personnes interrogées ont jugé leur première impression de l'application plutôt bonne (73,1 pour cent), voire très bonne (6,1 pour cent). Cette application, en tant que produit proposé par la BGN, a été très bien perçue: plus de 90 pour cent des apprentis interrogés lors du questionnaire rapide (91,1 pour cent) et plus des trois quarts des personnes interrogées lors de l'évaluation de l'application (33 des personnes interrogées lors du questionnaire en ligne, soit 75,7 pour cent) ont jugé plutôt bien, voire très bien, le fait que la BGN ait développé une application pour smartphones destinée aux apprentis du secteur de l'hôtellerie.

Au vu du groupe cible, l'application constitue un support pertinent et innovant. Son contenu a également reçu un accueil favorable. L'expérience a de plus révélé qu'une application ne doit cesser d'évoluer (toujours plus de contenu, regroupement par profil professionnel, réduction de l'espace de stockage): il ne s'agit dès lors pas d'un support statique. Il conviendra également d'intensifier les activités de distribution et de marketing pour l'application.

Ce projet a en outre démontré qu'il est possible de transmettre de façon moderne et ciblée, au moyen d'une application, des informations et des messages émanant d'institutions de sécurité sociale.